

# BEROBA “recrutează” în Transilvania

de Ionuț OPREA

Asociația Româno-Belgiană a Oamenilor de Afaceri (BEROBA – Belgian Romanian Business Association) anunță o perioadă activă pentru selecția de noi membri, dar și pregătirea unor evenimente în Transilvania, în a doua parte a anului, pentru dezvoltarea unor noi relații de business – o vizită la compania La Lorraine (Turda, Cluj), prânz de networking cu invitați oficiali – membri marcanți ai unor entități guvernamentale sau ai comunității de afaceri, un seminar de HR, dar și o vizită la compania VPK Packaging (Salonta, Bihor) la începutul anului 2016.

BEROBA a lansat filiala pentru Transilvania, în cadrul unui eveniment de business networking organizat, marți, 26 mai, la Cluj Napoca, în prezența E.S. Philippe Beke, ambasadorul Regatului Belgiei în România. Lideri, antreprenori și manageri, personalități publice și promotori ai proiectelor de dezvoltare economică și administrativă au putut afla noutăți ale companiilor, proiecte de investiții, au legat parteneriate și sunt acum membri activi ai comunității de afaceri care sub egida BEROBA va pregăti evenimente speciale pentru companiile din acest areal al țării. La evenimentul de lansare au participat invitați din Cluj, Bihor, Sibiu, București, Mureș, Bistrița Năsăud. “Pentru a respecta și pune în valoare dorința unor companii, posibili viitori membri ai BEROBA, ca evenimentele importante să aibă loc nu doar în București, vom realiza mai multe evenimente în Transilvania. Ne dorim să promovăm mai bine prezența companiilor și investițiilor belgiene în Transilvania și să le dăm ocazia să își facă mai ușor cunoscute proiectele”, declară Bart Dobbelaere, general manager VPK Packaging și director regional BEROBA Transilvania. Asociația Româno-Belgiană a Oamenilor de Afaceri a fost lansată oficial pe 17 ianuarie 2013 și are acum în jur de 70 membri, inclusiv din Transilvania, președintele BEROBA este Alain Schodts. Între 13 și 24 iulie, Beroba Transilvania a fost promovată și la Aeroportul Cluj, pentru a marca Ziua Națională a Regatului Belgiei, cu sloganul “BEROBA Transilvania, poarta spre schimburi comerciale, investiții și afaceri în România și Belgia”

## Un partener tot mai implicat

Totalul schimburilor comerciale exterioare româno-belgiene a crescut în 2014 cu 11% față de anul trecut. Belgia a intrat în doar șase ani de pe poziția 2 pe locul 9 în 2014 în rândul investitorilor străini, potrivit unui raport ISD (Investiții Străine Directe), reprezentând peste 22.000 de locuri de muncă în România, dublu față de 2011. În acest context, Ambasada Belgiei în România și Asociația



Româno-Belgiană a Oamenilor de Afaceri au organizat în luna aprilie, la București, ediția a III-a a evenimentului “Săptămâna belgiană” - dedicat networkingului în afaceri și preparatelor din bucătăria belgiană, la Crowne Plaza București. Succesul înregistrat de mașinile bugetare în Belgia a stimulat creșterea exporturilor românești, în timp ce numărul companiilor belgiene ce investesc în România a crescut substanțial în ultimii patru ani. Cele mai importante piețe pentru investițiile belgiene sunt outsourcing-ul și near sourcing-ul, prezente în București, Bihor, Banat și zona Iașilor. Companiile belgiene ocupă un loc de frunte în logistică, transportul intermodal, depozitare, distribuție, managementul proprietăților și centre de afaceri. În producția de alimente, companiile belgiene au dezvoltat în ultimul timp o politică regională, incluzând nu numai piața românească, ci și piețele din țările vecine. Acesta este cazul sectorului de distribuție, ce include supermarket-uri și hypermarket-uri precum și companii care furnizează servicii pe piața locală.

